**海天国际公布2020年中期业绩：稳定增长及推进数字化转型**

**• 在全球经济持续失速的状态下，上半年收入仍达到约人民币50.16亿元**

**• MA机型销量创新高，较上一年同期增长17.6%**

**• 深化数字化转型和管理创新改革**

**• 持续推进全球化业务布局**

2020年8月18日，海天国际控股有限公司（股票代码：1882）于香港公布了2020年中期业绩（2020年1月1日-6月30日）。

**疫情之下业绩稳定**

2020年上半年，在新冠疫情持续冲击，全球经济持续失速的状态下，海天国际仍然保持了稳健的业务发展势头，销售台量近19,000台，较2019年同期上升12.4%；期内实现销售收入约人民币50.16亿元，较2019年同期上升0.1%。

上半年度，海天国际实现国内贸易收入达33.2亿元，与上年度同期持平。在海外市场，全球化布局战略取得积极成效，上半年度海外销售收入达15.5亿元人民币，较上年度同期增长0.1%。其中，海天在土耳其、泰国、菲律宾等地区的销售均取得显著增长。

**MA系列销售量创新高 持续创新展实力**

受疫情影响，医疗相关产品和包装等民用消费品需求显著增加，公司的主打产品——海天天隆Mars系列取得出色的销售成绩，销售量超过16,000台，较2019年同期增长17.6%，创历史新高，销售收入达36.56亿元，较2019年同期增加15.3%。自问世以来，Mars机型的全球累计销售台量已逾25万台。

海天始终坚持产品技术的持续创新。上半年，公司开始陆续推广部分三代机，经客户试用后，得到了广泛认同，为二代机与三代机之间实现全面平稳过渡与切换奠定了强有力的基础。

**展望及未来策略**

谈及未来发展策略，海天国际执行董事张斌先生表示：“新冠疫情将会持续影响全球经济，全球将进入后疫情时代。受制于众多因素，下半年全球经济可能产生不确定风险。但国家推行一系列拉动经济的政策将使中国经济稳步上行，我们对2020年下半年国内经济前景保持乐观的态度。”

此外，公司将通过一系列手段逐步实现智能化与数字化转型。公司将继续通过“五个中心”建设，进一步完善在全球范围内的布局，旨在充分发挥本地化优势，以应对国际市场上的不确定因素，并对不同市场的差异化需求做出快速的响应。

海天国际将一如既往，以更优质的品质，更便捷的服务持续为客户创造更高价值，与客户、员工及合作伙伴携手成长，共同发展。