**Relatório Anual 2019:**

**Mais de 9,8 bilhões de vendas RMB e recorde de vendas de exportação**

**Mais de 9,8 bilhões de vendas de RMB no ano fiscal de 2019 +++ Bons resultados em meio ao mais fraco crescimento econômico global em dez anos +++ Record recorde de vendas de exportaçãoEntrega de mais de 32.000 máquinas para clientes +++ 2020 Ano de inovação em gerenciamento**

**16 de março de 2020** - Hong Kong. A Haitian International Holdings Ltd (“a Companhia”), um dos maiores fabricantes mundiais de máquinas de moldagem por injeção de plástico, anuncia seus resultados anuais em 31.12.2019.

**Economia global e desempenho comercial**

Sob o impacto dos conflitos comerciais entre as principais economias, 2019 foi o ano mais difícil para a economia global desde a crise financeira de 2008. No entanto, em meio ao menor crescimento da economia global na última década, as receitas do Grupo Haitian RMB **9.8 bilhões em 2019**, uma queda de 9,6% em relação a 2018. Embora tenha diminuído 6,5% em relação a 2018, o número total de máquinas entregues aos clientes em 2019 manteve um nível impressionante acima de 32.000 unidades.

Com relação aos mercados externos, o aumento do protecionismo no comércio internacional levou a um declínio nas vendas em algumas regiões. No entanto, as vendas no mercado do Sudeste Asiático aumentaram, o que levou a um recorde de vendas de exportação de RMB 3.448 milhões em 2019, representando um aumento de 2,9% em relação ao ano anterior. A participação dos produtos de exportação nas vendas totais continuou aumentando, o que, como considera a Haitian International, confirma como uma de suas estratégias de longo prazo.

**Vantagens de localização através da globalização**

O surto do atual coronavírus no início de 2020 não só teve um impacto negativo na economia global, mas também lançou uma sombra sobre as economias globais em recuperação. No entanto, como a Haitian International trabalha na globalização há anos, nossos centros de operações no exterior desenvolveram funções comerciais completas, como fabricação e distribuição, para atender às necessidades de nossos clientes locais e regionais.

**Digitalização e inovação**

2020 será o ano da inovação gerencial na Haitian International. Com seu foco principal na fabricação inteligente, as fábricas da Haitian International acelerarão a transformação em uma empresa digitalizada, conectada em rede e inteligente. No ano passado, a Haitian International foi incluída na lista de oficinas digitalizadas e fábricas inteligentes na província de Zhejiang.

Ao mesmo tempo, também intensificamos nossos esforços de pesquisa e desenvolvimento de novos produtos e pesquisamos mais o mercado externo com base em "5 centros", como produção, vendas, etc.

O Sr. Zhang Bin, diretor executivo da Haitian International acrescentou: "sob a premissa de moldar tecnologias continuamente e com estratégia comprovada de tecnologia de ponta, atenderemos à demanda de nossos clientes de qualquer nicho de mercado e continuaremos a criar valor agregado para nossos clientes, oferecendo melhor qualidade e serviços convenientes. Nós nos esforçamos para crescer e desenvolver junto com clientes, funcionários e parceiros de negócios ".