**海天国际公布2019 年业绩：**

**总销售额约98亿元，出口销售额创历史新高:**

* **全年销售额约98亿元人民币**
* **全球十年以来最差经济条件下业绩稳定**
* **出口销售额创历史新高**
* **全年累计交付台量超32,000台**
* **管理创新年 2020**

2020年3月16日晚间，海天国际控股有限公司（股票代码：1882）于香港公布了2019年的全年财务业绩（2019年1月1日-12月31日）。

**全球经济环境及海天国际业绩表现**

2019年为2008年金融危机以来最艰难的年份，在全球经济十年来增长最低的大环境下，海天国际全年收入仍达约人民币98.1亿元，较2018年下降9.6%。全年销售台量虽较较上一年度下降6.5%，但仍维持在32000台以上的可观水平。

在全球市场上，因国际贸易保护主义日益严重，公司在部分区域的销售有所下滑，但东南亚市场的销售取得持续增长，整体出口销售额上升2.9%至人民币34.5亿元，创历史新高。发展外贸作为海天国际的长期经营策略之一，出口金额在销售总额中的占比不断扩大。

**全球化布局带来本地化优势**

2020年初爆发并在全球范围内蔓延的新型冠状病毒疫情，为正在复苏中的全球经济蒙上了阴影，也为国际贸易带来了诸多不便。但对于已进行全球化布局多年的海天国际而言，目前分布于全球主要市场的各个海外直属机构已经具备完善的核心业务功能，包括生产、销售等功能。所以即便是面对当前国际运输受到限制的情况下，海天国际依然可以满足当地客户的需求。

**加速数字化转型及管理创新**

公司在2019年被列入浙江省数字化车间和智能工程的名单。公司将以智能制造为主攻方向，加快企业的数字化、网络化和智能化转型。

公司将2020年定为管理创新年，继续加大新产品的研发力度和推进以“五个中心”为基础的海外市场及网络建设。

通过继续执行“技术恰到好处”的产品研发策略和持续的技术创新，我们将有能力满足任何市场客户不断变化中的需求，并将继续通过更高的质量和便捷的服务，持续为客户创造新的价值，与客户、员工和合作伙伴共克时艰，携手成长，共同发展。